



INTERNATIONAL UNION
SUPERIORS GENERAL



Lançamento

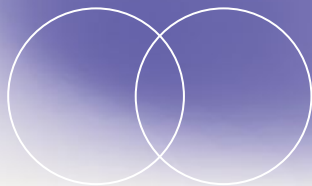
Encontro internacional de comunicação 27 a 30/11





Patrícia Morganti

Responsável pela comunicação
da UISG



Irmãs **AZUIS**
Imaculada Conceição de Castres

Membros da Equipe de Comunicação



Ir. Teresa, sdc



Nawoika



Miriam

Conferências



Patrizia Murray

Secretária executiva da
UISG - criou o escritório
para a comunicação.



Nadia Coppa

Presidente da UISG



Paollo Rufini

Prefeito do Dicastério para
a comunicação









Objetivo

Propiciar um espaço para que os comunicadores da VRC possam se encontrar e criar uma rede de comunicação, pois ela não se realiza.





Refletir sobre a importância da
comunicação na VRC e partilhar
alguns materiais preparados para o
caminho a ser feito até o encontro
Internacional - 27 a 30/11/223





COMUNICAR-SE É APROXIMAR-SE

O Papa Francisco é uma grande figura na comunicação. Seus documentos e seus gestos colocam ênfase na pessoa humana e falam que precisamos nos dispor a correr riscos para nos comunicarmos - APROXIMAR.

E a parábola comunicador é a do Bom Samaritano, pelo gesto da aproximação. Somente neste modo, tocando as pessoas, particularmente quem está ferido, para construirmos um futuro melhor.

A tarefa da comunicação é chegar aos excluídos e sermos atraídos pelo que rejeitamos e ignoramos.



A comunicação que emana da união das Congregações é a voz de Deus. É a possibilidade de aproximar pessoas para que encontrem o valor, o significado e o sentido da vida, por meio de palavras, símbolos e imagens.



Não se esquecer da escuta da realidade, atenta e sem preconceitos, porque disso nasce um falar segundo o estilo de Deus, que se sustenta de proximidade, paixão e ternura.



COMUNICAR-SE É APROXIMAR-SE

O Papa Francisco é uma grande figura na comunicação. Seus documentos e seus gestos colocam ênfase na pessoa humana e falam que precisamos nos dispor a correr riscos para nos comunicarmos - APROXIMAR.

E a parábola comunicador é a do Bom Samaritano, pelo gesto da aproximação. Somente neste modo, tocando as pessoas, particularmente quem está ferido, para construirmos um futuro melhor.

A tarefa da comunicação é chegar aos excluídos e sermos atraídos pelo que rejeitamos e ignoramos.





Colocar a formação como prioridade

Não podemos nos dispensar de conhecer e utilizar os meios de comunicação em nossa missão, com criatividade. Dar às pessoas motivos para se interessarem por nossa mensagem, pelo testemunho atraente e coerente.

Uma boa comunicação valoriza o ser humano, amado e desenhado por Deus, facilita a mudança e cria caminhos de compartilhamentos.







Ampliar horizontes

A Comunicação tem o poder de criar pontes, favorecer encontros, inclusão e propiciar uma aproximação social e eclesial, criar um contexto de harmonia, de aliança e de esperança, para dissipar as incompreensões e as fragmentações, com palavras e imagens que expressem a beleza do ser humano e a bondade do criador.



Ela pode ampliar horizontes, em particular e em primeiro lugar, o nosso horizonte pessoal.

“Inflamem corações, seja bálsamo nas feridas e ilumine o caminho de irmãos e irmãs”. Papa Francisco na mensagem para o dia da Comunicação 2024





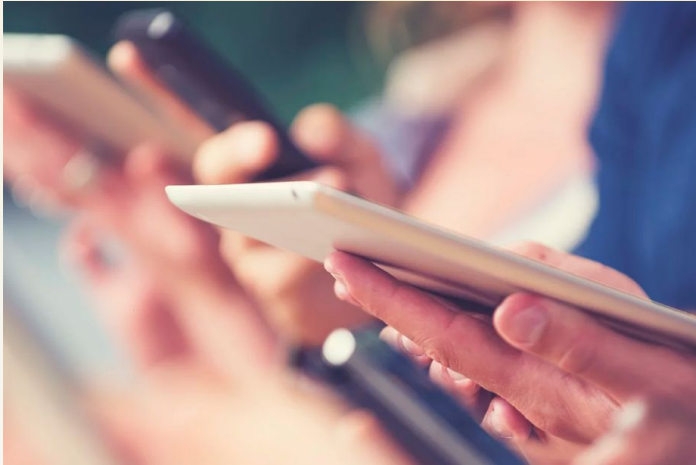
Através de nossos meios de
comunicação - nossos instrumentos
digitais - que criam uma realidade
virtual, entramos na vida e no coração
das pessoas.





Comunicar para
alimentar o que é bom,
solidário, que toca de
perto a nossa vida.
Dom de Deus e grande
responsabilidade.

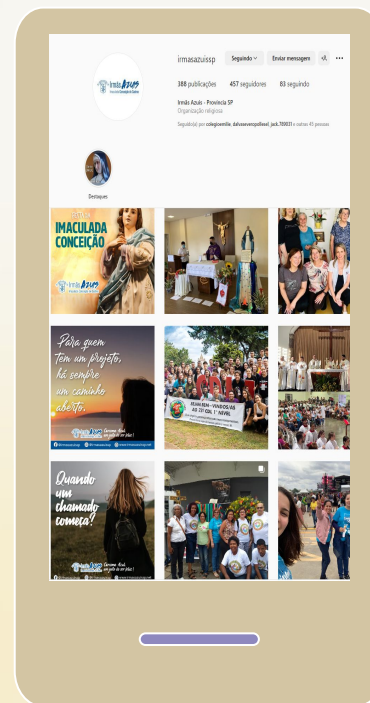




As Novas gerações estão consolidadas e condicionadas ao mundo digital. Ele é, pois, um espaço fundamental para o anúncio do Evangelho. Nele, compartilhar nossa Vida Consagrada, nosso desejo de simplicidade, nossa vontade de criar redes e relações para criar proximidades que sejam signos de nosso testemunho de vida.



*Usar melhor os meios de comunicação
que temos, investir em conteúdos
comunicativos da atividade apostólica,
como testemunho vocacional.*





Projeto Pentecostes - Superar o individualismo

Na sociedade marcada pela difícil convivência entre culturas, pelo abuso dos mais fracos, a Vida Religiosa pode oferecer um modelo concreto de fraternidade, de comunidade, reforçar a unidade da família e o sentido de pertença de seus membros, através de sua comunicação-comunhão.

Contar a própria história é algo indispensável, para manter viva a identidade, como nos lembra o Papa Francisco.

Fazer o caminho das gerações passadas para captar nele os projetos e os valores que os moviam.





A COMUNICAÇÃO É EM SI MESMA A MISSÃO

Todos nós sentimos os sofrimentos de um mundo fragmentado, mesmo na Igreja vemos a abordagem de um mundo individualista dos carismas. Isto se percebe também na comunicação, na busca fácil, nas tentações isolacionistas. Nosso caminho deve ser diferente: juntos, em sinergia, podemos construir o instrumento de comunicação mais poderoso do mundo.

“Precisamos voar mais alto, regressar ao Evangelho. A comunicação que é o nosso serviço é, em si mesma, a missão”. Papa Francisco





Comunicar a sinodalidade

Comunicar uma Igreja sinodal,
em caminho, que muda a si
mesma para descobrir o caminho
do mandamento do amor, da
partilha, da unidade e que saiba
comunicar o bem que germina,
apesar do mal.

Devemos nos inspirar no espírito da colaboração para que nossas equipes de comunicação trabalhem em comunhão e tornem manifesta a unidade.



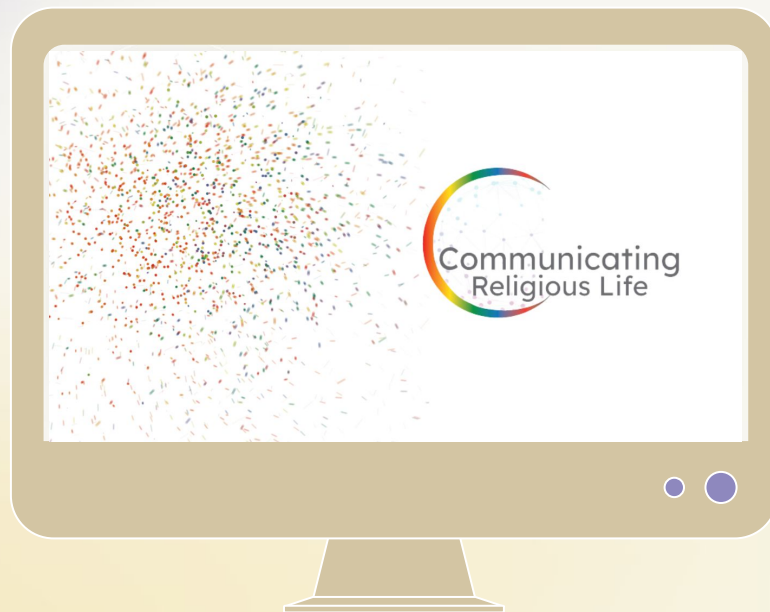
O Dicastério para a Comunicação da Santa Sé lançou o “**Projeto Pentecostes com e através das Irmãs**”, juntamente com a **UISG** e com o apoio da **Fundação Conrad N. Hilton** . Seu objetivo é começar a construir juntos uma rede de cooperação para testemunhar o grande trabalho realizado diariamente por religiosas em todo o mundo. Saiba mais:

<https://www.uisg.org/en/news/Pentecost-Project-with-and-through-Sisters>



LOGO

Intenção: comunicar e sublinhar a beleza, a força e a energia da VRC, que é em si uma comunicação. O logo evoca um mundo aberto à tecnologia, às novas formas de comunicar o Evangelho, convite feito à Vida Consagrada neste tempo. Rede construída pelas relações, em um universo que respeita todas as culturas, para criar, de fato, um mundo novo e de comunhão.





OBIETTIVI

Nutrire la cultura della comunicazione



Mappare la realtà della Comunicazione nella vita religiosa



Rafforzare il networking e la collaborazione



Migliorare le competenze di comunicazione





PROGRAMAÇÃO

01

Fevereiro

Início do curso de
Evangelização em Mídias
Sociais

02

Maio

Encontro para Superiores
Gerais Conselheiras

03

Setembro

Fórum com a Imprensa

04

Outubro

Fórum para as Irmãs jovens

